

Als internationaler Sänger und Musiker hat es Heath Hunter bereits mit fünf Singles in die Europäischen Pop Charts geschafft. Sie verkauften sich insgesamt über 5 Millionen mal.

Der geborene Engländer gab Konzerte in ganz Europa und trat als Musiker in Ländern wie den USA, Russland und dem Sudan auf. Auf seinem letzten Album, das er zusammen mit Sly und Robbie Marley in Jamaika produzierte, sind auch Stephen und Damian Marley zu hören. Heath hat zudem Songs für zwei Fußball-Weltmeisterschaften geschrieben und produziert, ebenso für Meisterschaften Deutschlands bester Fußball-Freestyler. Diese Kooperation ermöglichte ihm einen Auftritt vor mehr als 500.000 Menschen in Berlin.

Heath lebt mittlerweile in Kalifornien und arbeitet gerade an einer neuen Musikzusammenstellung verschiedener Künstler, die als "Danceation" Compilation veröffentlicht werden soll.

Er ist Absolvent der London School of Contemporary Dance und des London Studio Centre of Dance and Drama. Sein Talent und seine Erfahrungen hat Heath auch in den Aufbau seiner Marke „Danceation“ einfließen lassen. Dahinter steht ein effektives Tanz-Fitness-Konzept, das aus einfachen Choreografien besteht, den Teilnehmern aber ein intensives Workout ebenso wie einen intensiven Gute-Laune-Energieschub verpasst.

Die anfeuernden, aber leicht zu folgendenden Choreografien helfen den Sportlern, den Kopf abzuschalten und ganz im Moment zu sein. Heath wählt Rhythmen und Bewegungsabläufe, die förmlich durch die Körper der Teilnehmer pulsieren und ihnen das Gefühl geben, wie ein Star auf einer Bühne aufzutreten.

Mehrere berühmte Unternehmen im Silicon Valley haben Heath bereits gebeten, individuelle Flashmobs zu choreografieren, um ihre Produkte und Veranstaltungen auf besondere Art zu bewerben: zum Beispiel der Goldman Prize, die San Francisco Ballet Gala, die Berkeley Rep Opening Galas, TED Summit, Uber, Actian Hadoop, LinkedIn und die Weis Foundation for Children.

Heath konnte die Marke „Danceation“ bereits in den renommierten US-Amerikanischen Fitnessketten Equinox und Bay Club etablieren. Derzeit bereitet er zusätzlich den Start seiner neuen Online-Plattform vor, mit virtuellen "Danceation"-Kursen zu Songs von seinem neuen Album. In diesem Zusammenhang veröffentlicht er jetzt auch seine neue Single „Sunshine Girl“.

"Sunshine Girl" wurde ursprünglich von Stephen Marley and Capleton geschrieben. Heath arbeitete mit beiden Künstlern bereits im Rahmen seines letztes Album "Trenchtown" zusammen, auf dem beide mit Songs vertreten sind. Capleton übernimmt bei "Sunshine Girl" nun den Rap-Part. In der Reggae-Szene ist Capleton eine Berühmtheit und untermauert damit Heath' eigene Arbeit und Anerkennung als Künstler. "Sunshine Girl" ist ein Song mit dem Potential, über Landesgrenzen hinaus zu einem energiegeladenen Sommerhit 2019 werden. Das Musikvideo erwecken Tänzer mit ganz unterschiedlichen ethnischen Hintergründen zum Leben. Die professionellen Tänzer sind vielen Tanz-Fans schon aus dem YouTube Kanal des LA Millennium Dance Studios bekannt und waren auch bereits in Videos von Künstlern wie Drake, Jason Derulo, Cardi B, Criss Brown, Demi Levado und vielen anderen zu sehen.

Für diesen Sommer plant Heath eine Promotion-Tour durch Deutschland, um seine neue Single "Sunshine Girl" mit Live-Veranstaltungen und TV-Auftritten vorzustellen.